

학과과정별 학급 수 및 학습자 수

[2017년 9월 공시]

기준연도	운영시기	학과과목명	개설 학급수	학습자 수							
				전체	성별		연령대별				
					남	여	24세이하	25~29	30대	40대	50세이상
2017	합계		56	1098	446	652	251	169	194	323	161
	상반기	e-비즈니스개론	2	44	21	23	11	8	7	13	5
		가족복지론	1	10	3	7	1	1	2	3	3
		가족상담및치료	1	10	4	6	0	2	3	5	0
		결혼과가족	2	48	19	29	17	7	8	12	4
		경영학개론	1	26	15	11	11	3	2	7	3
		광고학	1	34	14	20	16	7	5	5	1
		국제경영	3	77	35	42	27	14	12	18	6
		긍정심리학	1	12	5	7	0	1	2	5	4
		노사관계론	1	26	15	11	11	3	2	7	3
		대인관계의 심리학	1	12	5	7	0	1	2	5	4
		마케팅원론	1	26	15	11	11	3	2	7	3
		무역학개론	1	34	14	20	16	7	5	5	1
		발달심리	1	12	4	8	1	0	3	5	3
		사회복지개론	1	13	5	8	1	1	3	6	2
		사회복지실천기술론	1	10	3	7	1	1	2	3	3
		사회복지자료분석론	1	9	4	5	0	2	3	4	0
		사회복지정책론	1	10	3	7	1	1	2	3	3
		사회복지행정론	1	10	3	7	1	1	2	3	3
		사회복지현장실습	2	58	13	45	1	11	19	11	16
		상담심리학	1	16	6	10	3	3	2	6	2
		상담이론과실제	1	12	4	8	1	0	3	5	3
		생활과광고	2	48	19	29	17	7	8	12	4
		생활과세금	2	50	23	27	16	6	6	15	7
		설득커뮤니케이션	1	12	5	7	0	1	2	5	4
		소비자심리학	1	16	6	10	3	3	2	6	2
		시장조사론	2	44	21	23	11	8	7	13	5
		심리검사법	1	13	5	8	1	0	4	5	3
		심리학개론	1	15	6	9	3	3	2	5	2
		아동복지론	1	13	5	8	1	1	3	6	2
		영화와문학	2	50	23	27	16	6	6	15	7
		외국어로서의한국어교육실습	4	119	30	89	0	20	28	42	29
		이상심리학	1	12	4	8	1	0	3	5	3
		인간관계론	1	10	5	5	4	4	1	0	1
		인간행동과사회환경	1	14	5	9	1	2	3	6	2
		인적자원관리	1	33	14	19	16	6	5	5	1
		인지심리학	1	17	7	10	3	3	3	6	2
		인체의신비	1	9	4	5	4	4	0	0	1
		자원봉사론	1	14	5	9	1	2	3	6	2
		장애인복지론	1	9	4	5	0	2	3	4	0
		중권분석	2	44	21	23	11	8	7	13	5
		특수아상담	1	12	5	7	0	1	2	5	4
		학교사회사업론	1	9	4	5	0	2	3	4	0
		회계원리	1	26	15	11	11	3	2	7	3

교수 또는 강사의 수

[2017년 9월 공시]

기준연도	운영시기	학과과목명	개설 학급수	교수 또는 강사 수					
				평가인정 받은 인원			실제 학습과정 운영 인원		
				소계	전임교원	비전임교원	소계	전임교원	비전임교원
2017	합계		56	278	21	257	51	1	50
	상반기	e-비즈니스개론	2	7	1	6	1	0	1
		가족복지론	1	7	0	7	1	0	1
		가족상담및치료	1	10	1	9	1	0	1
		결혼과가족	2	10	0	10	2	0	2
		경영학개론	1	10	1	9	1	0	1
		광고학	1	14	1	13	1	0	1
		국제경영	3	9	2	7	1	1	0
		긍정심리학	1	5	1	4	1	0	1
		노사관계론	1	11	0	11	1	0	1
		대인관계의 심리학	1	4	1	3	1	0	1
		마케팅원론	1	6	1	5	1	0	1
		무역학개론	1	4	1	3	1	0	1
		발달심리	1	3	1	2	1	0	1
		사회복지개론	1	6	0	6	1	0	1
		사회복지실천기술론	1	1	0	1	1	0	1
		사회복지자료분석론	1	2	0	2	1	0	1
		사회복지정책론	1	7	0	7	1	0	1
		사회복지행정론	1	5	0	5	1	0	1
		사회복지현장실습	2	7	1	6	2	0	2
		상담심리학	1	5	0	5	1	0	1
		상담이론과실제	1	4	1	3	1	0	1
		생활과광고	2	9	0	9	2	0	2
		생활과세금	2	8	0	8	2	0	2
		설득커뮤니케이션	1	6	1	5	1	0	1
		소비자심리학	1	7	1	6	1	0	1
		시장조사론	2	8	0	8	1	0	1
		심리검사법	1	2	0	2	1	0	1
		심리학개론	1	9	1	8	1	0	1
		아동복지론	1	11	1	10	1	0	1
		영화와문학	2	6	1	5	2	0	2
		외국어로서의한국어교육실습	4	8	0	8	4	0	4
		이상심리학	1	3	1	2	1	0	1

	인간관계론	1	5	0	5	1	0	1
	인간행동과사회환경	1	8	0	8	1	0	1
	인적자원관리	1	14	0	14	1	0	1
	인지심리학	1	2	0	2	1	0	1
	인체의신비	1	6	0	6	1	0	1
	자원봉사론	1	5	0	5	1	0	1
	장애인복지론	1	5	0	5	1	0	1
	증권분석	2	6	0	6	1	0	1
	특수아상담	1	1	0	1	1	0	1
	학교사회사업론	1	6	0	6	1	0	1
	회계원리	1	6	2	4	1	0	1

교수 또는 강사의 강의 담당 현황

[2017년 9월 공시]

기준연도	운영시기	총 개설 강의학점 (A)	전임교원		비전임교원	
			강의담당 학점(B)	비율(%) (B/A) * 100	강의담당 학점(B)	비율(%) (B/A) * 100
2017	상반기	168	9	5.36%	159	94.64%

기관 발전계획 및 특성화계획

[2017년 9월 공시]

기준연도	파일명
2017	<a href="#">7. 기관 발전계획 및 특성화 계획.pdf</a>

직원 수

[2017년 9월 공시]

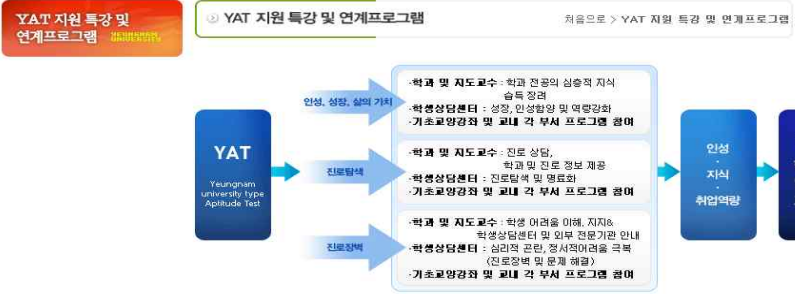
기준연도	직원수			평생교육사				평균근속연수
	정규직	비정규직	합계	1급	2급	3급	합계	
2017	4	2	6	0	4	0	4	5

학습비 반환 현황

[2017년 9월 공시]

기준연도	학습비 총액 (A)	학습비 반환 학습자수					반환금액 (B)	반환비율 (B/A)*100
		합계	과오납	군입대	학습포기	기타		
2016	774,675,000	34	0	0	26	8	26,561,660	3.43%

## 7. 기관 발전계획 및 특성화 계획

구분	세부 내용
1. 특성화 계획 수립절차	
(1) 대내외 여건 분석	영남대학교 장기발전계획 수립(2013 ~ 2022) : 2013.9월
(2) 특성화 분야 선정	영남대학교 부설사회교육원 장기발전 방안 수립 및 평생교육 관련 신규 교육 사업에 관한 정책연구 시행 : 2016.03.15. ~ 08.15.(5개월)
(3) 특성화 계획 목표 수립	영남대학교 부설사회교육원 장기발전 방안 수립 : 2016.10월 부서별 세부과제 추진 계획 : 매년 초
2. 특성화 계획	
(1) 평생교육과 열린대학 강화	평생교육 수요 발굴과 교육프로그램 개발 - 대학과 지역사회의 동반성장을 실현 하고자 지역의 산업과 사회·문화적 특 징을 고려한 지역산업 근로자를 위한 전공과목 개설 확대 노력 - 대학 내 전 학과(전공) 수요조사 후 진행
(2) 지역사회의 동반성장	- 산업부가가치와 사회공유가치 창출을 선도하는 Y형인재 양성을 위한 지역 산업체 방문 홍보 - 지역산업 근로자를 위한 전공과목 개설 확대 노력 중
(3) 진로상담 의무 실시	- 영남대학교 학생상담센터를 통해 실시  <p>(Yeungnam University Type Aptitude Test)</p>
(4) 전문인력 확보	평생교육사 2급 자격 취득을 확대하여 업무의 전문성을 제고하고자 하며, 직원의 근속연수 유지를 강화하여 전문성을 확보하고자 함
(5) 학습관리 및 지원체제 구비	- 신입생 오리엔테이션 실시 - 학습자 개별상담을 통한 학습설계 및 수업 참여제고 노력 - 학점은행제 학습자용 학사관리지원시스템 구축을 통한 학사관리 수준 제 고 실시 - 장학금 제도 확대 시행

구분	세부 내용
(6) 관련기관과의 협력체 제 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 본교학부를 통한 우수강사 추천 및 교과과정 자문</li> <li>- 학점은행제 학습자의 본교 도서관 이용</li> <li>- 학사정보팀(전산팀)과의 협력을 통한 학사관리시스템 개발</li> <li>- 지자체와 협력 프로그램 개발 운영</li> </ul>
(7) 교육내용의 전문화	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전공수업 전임교수 참여확대 및 우수강사 추천</li> <li>- 강의평가를 실시하여 강의의 질 향상 및 학습자 수업만족도 제고</li> </ul>
(8) 개인정보관리 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 매년 개인정보보호 및 정보보안 교육실시</li> <li>- 정기적인 개인정보 보유 홈페이지 개인정보보호 점검 및 일제 정비</li> <li>- 정기적인 개인정보파일 파기 실시</li> <li>- 영남대학교 전 부서 개인정보 수집·이용 및 제3자 제공 동의서 양식 일제 정비 및 점검</li> <li>- 매 학기 학습자 정보 등 정당한 개인정보 처리를 위한 유의사항 숙지</li> </ul>